

〇脚矯正デニムを発売 サポーターの技術活用

ダイヤ工業×ジャパンブルー

サポーター、コルセットなど医療用品メーカーのダイヤ工業(株) (岡山市南区古新田1125、松尾正男社長、資本金1000万円)は5月20日、ジーンズメーカーの(株)ジャパンブルー(倉敷市)とのコラボで、〇脚を矯正するデニムを発売した。

日常生活で使用する商品開発に取り組むダイヤ工業が、経営者同士面識があったジャパンブルーに持ち掛け商品化した。太もも部分がピッタリした細身のスキニージーンズで伸縮性の強いデニム地をベースに使い、裏地に伸縮しにくい綿素材をらせん状に補強。サポーターで活用す

る技術を生かし、脚を引っ張る力が作用することで〇脚を改善。骨盤部分も綿素材でサポートするため美しい姿勢を保てるという。

商品名は「スタイリングデニム」。サイズは24~30^{センチ}。2万5000円(税別)。ダイヤ工業本社のアンテナショップとホームページで販売し、年間3100本の販売を目指す。

同社では企業とのコラボを進めており、(株)竹中工務店(東京都)と開発した建設業者向け筋肉補強ウェア「職人ダーウィン」など、医療関係だけでなく新たな市場を広げている。



足をきれいにさせるデニム(裏地のストライプ生地がポイント)